

Η Imperial Tobacco Hellas ανήκει στον διεθνή Όμιλο της Imperial Brands, που είναι μία από τις τέσσερις κορυφαίες καπνοβιομηχανίες στον κόσμο και η οποία τα τελευταία χρόνια έχει πραγματοποιήσει μια μεγάλη επένδυση σε προϊόντα νέας γενιάς, εναλλακτικά του καπνίσματος. Απασχολεί 30.000 εργαζομένους και έχει παρουσία σε 160 χώρες.

Η ελληνική θυγατρική αποτελεί σήμερα το Διοικητικό Κέντρο της Νοτιοανατολικής Ευρώπης, έχοντας στην ευθύνη της 9 χώρες της ευρύτερης περιοχής, με πιο σημαντικές τις αγορές της Ιταλίας, της Ελλάδας, της Ρουμανίας και της Βουλγαρίας.

Η Imperial Tobacco στην Ελλάδα έχει παρουσία σε περισσότερα από 22.000 σημεία λιανικής πώλησης και διατηρεί δίκτυο 90 χονδρεμπόρων συνεργατών. Ο μεικτός τζίρος της ανήλθε στα 360 εκατ. ευρώ για τη χρήση 2018, ενώ τα καθαρά κέρδη της έφθασαν τα 5,5 εκατ. ευρώ. Σημαντική είναι επίσης η φορολογική συνεισφορά της στο Ελληνικό Δημόσιο, που το 2018 άγγιξε τα 300 εκατ. ευρώ.

#### Πώς λειτουργήσατε στην Ελλάδα τα χρόνια της κρίσης;

«Κάναμε αυτό που θα έπρεπε να είναι αυτονόητο για όλες τις επιχειρήσεις, ιδιαίτερα τις θυγατρικές διεθνών Ομίλων. Αθόρυβα, προστατέψαμε τους εργαζομένους μας, υποστηρίξαμε τους συνεργάτες μας και συνεχίσαμε την εμπορική επένδυση στις μάρκες μας.

Διατηρήσαμε όλες τις θέσεις εργασίας, τις παροχές, ακόμη και το bonus βάσει απόδοσης. Οχι μόνο δεν μειώσαμε τους μισθούς, αλλά με εξαίρεση το 2012-2013 δίνουμε κάθε χρόνο αυξήσεις.

Επίσης, διευκολύναμε οικονομικά τους συνεργάτες μας που αντιμετώπιζαν δυσκολίες. Ο στόχος μας ήταν να προσφέρουμε ασφάλεια και σιγουριά τα δύσκολα αυτά χρόνια. Εστιάσαμε σε όλα όσα μπορούσαμε να επηρεάσουμε και είμαστε περήφανοι για το αποτέλεσμα».

#### Σας βρίσκουν σύμφωνα οι πρόσθετοι περιορισμοί που θέτει το υπουργείο Υγείας στο κάπνισμα σε δημόσιους χώρους;

«Από το 2008 υπήρχε στην Ελλάδα ένας πολύ αυστηρός νόμος που απαγορεύει το κάπνισμα καθολικά σε όλους τους κλειστούς δημόσιους χώρους, με εξαίρεση υπό συγκεκριμένες προϋποθέσεις τα μεγάλα καταστήματα με ζωντανή μουσική. Δεν χρειάζονταν και άλλοι περιορισμοί. Προτεραιότητα θα έπρεπε να είναι η εφαρμογή αυτού του νόμου, που απέτυχε γιατί δεν υπήρξαν ούτε οι μηχανισμοί ούτε η βούληση για την εφαρμογή του. Δεν υπάρχει κανένας λόγος να φτάσουμε στο άλλο άκρο. Δεν πρέπει δηλαδή να σπινταριστεί το 35% των ενήλικων Ελλήνων που χρησιμοποιεί συμβατικά ή ηλεκτρονικά τσιγάρα».



#### Το μέλλον θα είναι χωρίς τσιγάρα;

«Υπάρχει στροφή των καπνιστών σε όλον τον κόσμο προς τα προϊόντα νέας γενιάς και η διεξοδική τους προβλέπεται ότι θα συνεχίσει να αυξάνεται. Ακόμη όμως αποτελούν ένα πολύ μικρό ποσοστό των πωλήσεων σε σχέση με τα συμβατικά τσιγάρα. Όταν αναφερόμαστε ως καπνοβιομηχανία σε ένα μέλλον χωρίς τσιγάρα, θα πρέπει να είμαστε προσεκτικοί για να μην κατηγορηθούμε για υποκρισία. Αν προτρέπουμε τους καπνιστές να κόψουν το κάπνισμα, ενώ το 95% των πωλήσεών μας προέρχεται

ακόμη από τα τσιγάρα, τα οποία μάλιστα εξακολουθούμε να υποστηρίζουμε εμπορικά, τότε ίσως να δημιουργείται καχυποψία. Εμείς θα συνεχίσουμε να παράγουμε και να πουλάμε καπνικά προϊόντα, σεβόμενοι τους νόμους, χωρίς να τρέφουμε αυταπάτες ότι μπορούμε να επιβάλλουμε στους καπνιστές τι θα κάνουν.

Τους προσφέρουμε όμως με το myblu μια νέα επιλογή, τους προτείνουμε κάτι που είναι διαφορετικό, κάτι που πιστεύουμε ότι είναι καλύτερο από το κάπνισμα και ελπίζουμε ότι, χάρη στην ευρεία ενημέρωση που

θα κάνουμε, οι ενήλικες καπνιστές θα εκτιμήσουν τα πλεονεκτήματά του».

#### Τι απαντάτε στους φόβους που εκφράζονται για την ασφάλεια των ηλεκτρονικών τσιγάρων, μετά τα πρόσφατα ατυχήματα;

«Οι περισσότερες περιπτώσεις που έχουν παρουσιαστεί φαίνεται ότι σχετίζονται με ανθρώπους που χρησιμοποιούσαν παράνομα υγρά στα ηλεκτρονικά τσιγάρα. Έχει σημασία να επισημάνουμε ότι ο Οργανισμός Τροφίμων και Φαρμάκων των ΗΠΑ (FDA) συμβουλεύει τους αμερικανούς καταναλωτές “να

μην αγοράζουν ηλεκτρονικά τσιγάρα στον δρόμο και να μην προσθέτουν οποιεσδήποτε άλλες ουσίες στα προϊόντα που αγοράζουν από τα καταστήματα”. Το τμήμα Δημόσιας Υγείας της Μ. Βρετανίας, στον απόηχο των πρόσφατων κρουσμάτων, επανέλαβε ότι το “άτμισμα είναι πολύ πιο ασφαλές από το κάπνισμα” και πρόσθεσε ότι “θα είναι τραγικό αν οι καπνιστές που θα μπορούσαν να σταματήσουν αυτή την κακή συνήθεια με τη βοήθεια του ηλεκτρονικού τσιγάρου δεν το κάνουν λόγω εσφαλμένου φόβου για την ασφάλειά τους”».

#### Ποιες είναι οι προσδοκίες σας από το νέο ηλεκτρονικό τσιγάρο που λανσάρατε πρόσφατα στην αγορά;

«Οι καπνιστές ζητούν περισσότερες και καλύτερες επιλογές. Ζητούν ευκολία, διάρκεια, ποικιλία, γευστική ικανοποίηση και πάνω απ' όλα ασφάλεια και ποιότητα. Εμείς φέρνουμε το νέο καινοτόμο προϊόν μας στην Ελλάδα για να τους προσφέρουμε μια διαφορετική, απλή και ασφαλή εμπειρία, εναλλακτική του καπνίσματος. Το myblu είναι αποτέλεσμα της μεγάλης παγκόσμιας επένδυσής μας σε προϊόντα νέας γενιάς. Μετά από πολλά χρόνια έρευνας και ανάπτυξης, παρουσιάζουμε στους Έλληνες καπνιστές κάτι που πιστεύουμε ότι είναι καλύτερο. Με το λανσάριμά του θα στηρίξουμε δυναμικά το εμπόριο ενισχύοντας την επένδυσή μας στη μικρή λιανική (περίπτερα, ψιλικά, mini markets), ενώ θα δημιουργήσουμε νέες θέσεις εργασίας στη χώρα μας. Επίσης, πριν από λίγους μήνες ξεκινήσαμε στην Ιαπωνία δοκιμαστικά την κυκλοφορία ενός νέου θερμαινόμενου τσιγάρου. Ανάλογα με τα αποτελέσματα, θα σχεδιάσουμε τις επόμενες κινήσεις μας και την πιθανή είσοδό μας και σε άλλες χώρες».

#### Ποια είναι τα μελλοντικά σχέδιά σας;

«Στην Imperial Tobacco η διάθεσή μας για δημιουργία, εξέλιξη και ανάπτυξη είναι έντονη και συνδυάζεται με την ισχυρή επιθυμία μας να ανοίξουμε νέους δρόμους στην Ελλάδα και να προσφέρουμε κάτι καλύτερο στους καπνιστές, στους εργαζομένους μας, στους συνεργάτες μας, στην οικονομία και την κοινωνία».

# IMPERIAL TOBACCO HELLAS ΔΗΜΙΟΥΡΓΩΝΤΑΣ ΚΑΤΙ ΚΑΛΥΤΕΡΟ!

Ο Αλέξανδρος Καμάρας, Πρόεδρος και Διευθύνων Σύμβουλος της Imperial Tobacco Νοτιοανατολικής Ευρώπης αναφέρεται στις επενδύσεις και στους μελλοντικούς στόχους της εταιρείας.